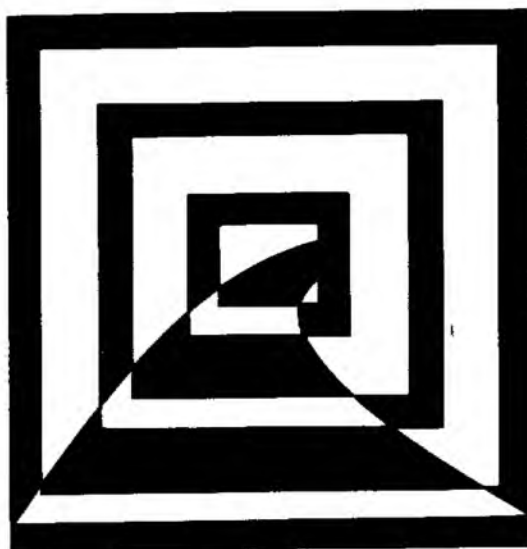


Asociación Colombiana De Facultades De Medicina

**SEMINARIO PERMANENTE
DE
EDUCACION MEDICA**

FORMULACION DE PROYECTOS GERENCIALES



ASOCIACION COLOMBIANA DE FACULTADES DE MEDICINA

SEMINARIO PERMANENTE DE EDUCACION MEDICA

FORMULACION DE PROYECTOS GERENCIALES

Elaborado por :

NELSA BEATRIZ REY
Jefe Programa
Desarrollo Educativa

FORMULACION DE PROYECTOS GERENCIALES

UNIDAD No. 5

OBJETIVO:

Determinar los pasos fundamentales en la elaboración de proyectos gerenciales.

El Administrador Hospitalario se ve afrontado a la tarea de elaborar proyectos a nivel general con el fin de buscar financiación o garantizar ejecuciones presupuestales. Por esta razón, es pertinente identificar una metodología ágil que facilite la presentación de estos proyectos porque con frecuencia se pierden apoyos significativos por la ausencia total de proyectos técnicamente elaborados.

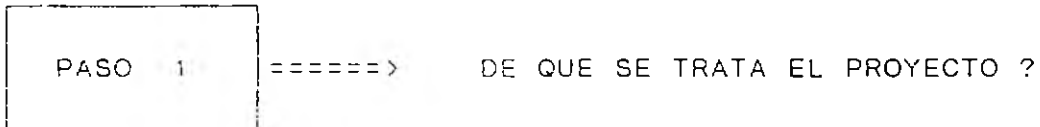
El proyecto puede conceptualizarse como un programa de acción conducente a la solución de problemas y necesidades concretas de una comunidad.

En síntesis, se puede determinar como un conjunto de acciones planificadas con el fin de alcanzar determinados objetivos coherentes con problemas prioritarios de carácter administrativo, en este caso, para mejorar la calidad institucional.

Un proyecto puede caracterizarse por:

- Su carácter práctico y ubicado en un problema concreto.
- Planea actividades con la participación de diferentes estamentos de la institución.
- Son coherentes con la misión de la institución.
- Se orienta la administración hacia la solución de los problemas prioritarios.
- Hace factible la articulación de la docencia, la investigación y el servicio a la solución de los problemas.

5.1 Se hace útil clasificar los pasos para la formulación de un proyecto :



En este paso se clasifica el título del proyecto en forma breve y clara con cuatro elementos esenciales.

ACTIVIDAD	:	Acción a desarrollar
PRODUCTO	:	El servicio resultante
LOCALIZACION	:	Dónde y cuándo se va a desarrollar.
CONTENIDO	:	Describe fácil y brevemente en qué consiste el proyecto.
BENEFICIARIOS:		Establece las características del grupo de población beneficiada. 1

1.Vargas Poveda Elsa. La Formulación de Proyectos en Ciencias de la Salud y su aplicación como estrategia metodológica en la formación de recursos humanos. Ascofame Seminario Permanente de educación médica Santafé de Bogotá. Septiembre de 1991.

Un ejemplo de identificación del proyecto puede ser el siguiente:

TITULO = Producción de 30 videos sobre salud preventiva.

SEDE = Hospital Lorencita Villegas de Santos

CONTENIDO =
Prevencción de drogadicción
Prevencción del Sida
Prevencción del tabaquismo
Prevencción de ÉDA
Prevencción de IDA
Prevencción de Enfermedades
Prevencción Cardio Respiratorias

BENEFICIARIOS = Las comunidades de los hospitales
universitarios.

AGENCIAS QUE APOYAN EL PROYECTO. = Ministerio de Salud.
OPS.

Escriba usted la identificación del proyecto que aspira realizar:

TITULO	
--------	--

SEDE	
------	--

CONTENIDO	
-----------	--

BENEFICIARIOS	
---------------	--

AGENCIAS QUE APOYAN	
---------------------	--

PASO 2

=====> QUIENES VAN A PREPARAR EL PROYECTO.

Es pertinente seleccionar el equipo o los responsables en la preparación del proyecto con criterios tales como:

-Interés por el proyecto

- Conocimiento de la Naturaleza del Proyecto.
- Articulación con su Trabajo
- Tiempo disponible

PASO 3

=====> FORMULACION DE LOS OBJETIVOS DEL PROYECTO.

Es necesario clasificar los resultados observables y medibles que se aspiran alcanzar mediante el desarrollo del proyecto. Los objetivos se explicitan en término de acciones concretas que son factibles de lograr. Es pertinente además, clarificar el producto esperado y las actividades conducentes al logro de cada objetivo. Por ejemplo, para el proyecto "Producción de 30 videos sobre Salud Preventiva", se pueden plantear como objetivos, acciones y producto:

OBJETIVO:

Producir videos sobre salud preventiva con una duración de quince minutos.

ACTIVIDADES O TAREAS:

- Elaborar libretos de los videos.
- Grabar programas.
- Editar programas.

PRODUCTO:

- 30 videos distribuidos, de la siguiente manera:
 - 5 videos de drogadicción
 - 5 videos de sida
 - 5 videos de tabaquismo
 - 5 videos de EDA
 - 5 videos de IDA
 - 5 videos de enfermedades cardio respiratorias.

Escriba tres de los objetivos de su proyecto, clasificando el producto y las tareas por ejecutar

OBJETIVO 1o.	----- ----- ----- -----
PRODUCTO	----- ----- ----- -----
ACTIVIDADES O TAREAS	----- ----- ----- -----

OBJETIVO 2o.	----- ----- ----- -----
PRODUCTO	----- ----- ----- -----
ACTIVIDADES O TAREAS	----- ----- ----- -----

OBJETIVO 3o.	----- ----- ----- -----
PRODUCTO	----- ----- ----- -----
ACTIVIDADES O TAREAS	----- ----- ----- -----

PASO 4

=====> JUSTIFICACION DEL PROYECTO.

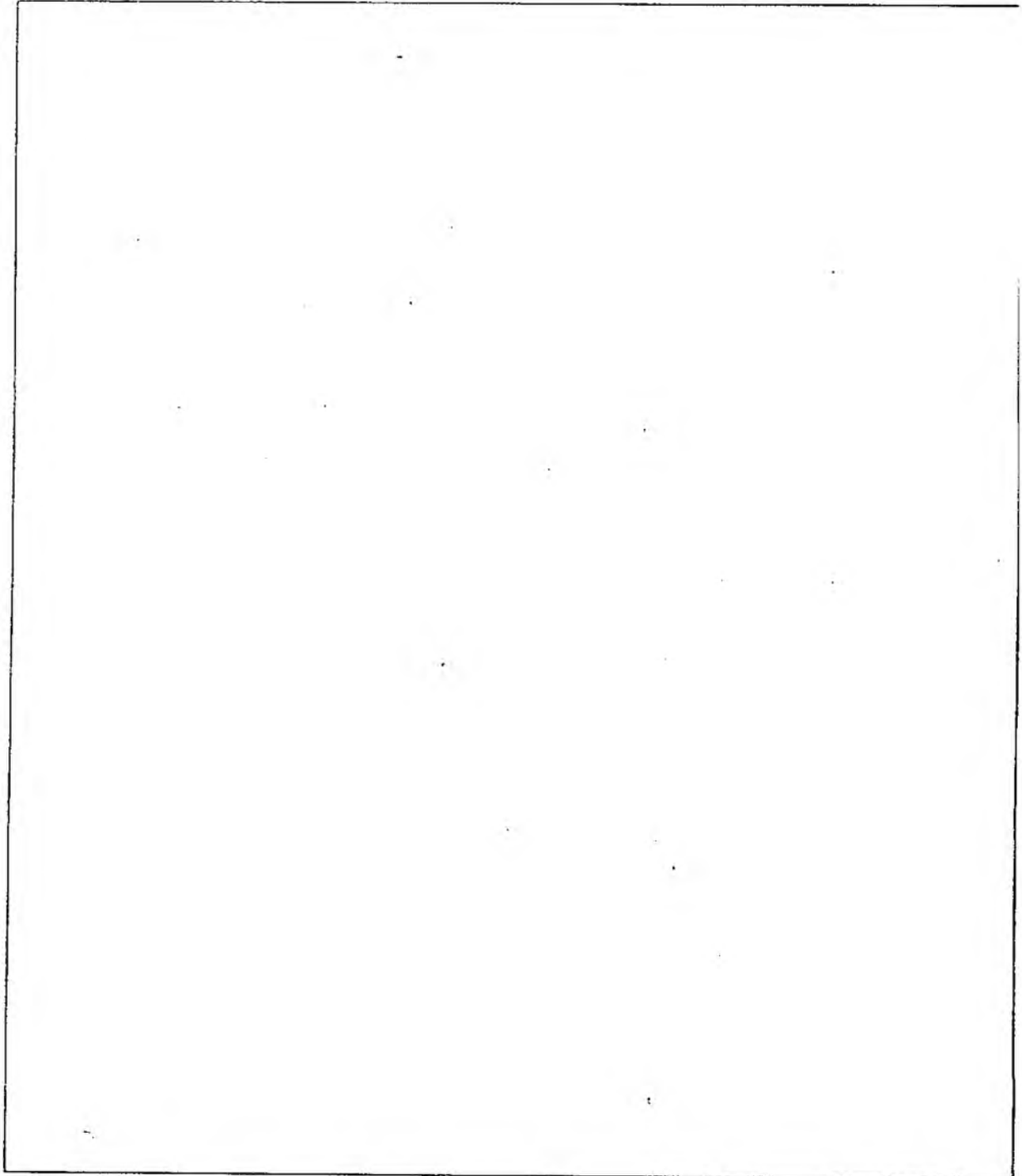
Tiene como propósito argumentar la importancia e impacto del proyecto dentro de la comunidad. Igualmente, se pueden comentar los antecedentes que existen en relación con la naturaleza del proyecto. En síntesis, la justificación incluye aspectos, tales como :

- Antecedentes
- Importancia del proyecto
- Ventajas que presenta el desarrollo del proyecto.
- Magnitud del beneficio.
- Cambios significativos.

Por ejemplo, el proyecto de los videos se justifica porque:

- No existe hasta el momento material audiovisual en ese campo.
- Es urgente realizar acciones de prevención sobre estos flagelos que azotan a la comunidad.
- Los beneficiarios de este programa en las áreas de influencia de los centros-hospitales presentan niveles altos de prevalencia con estas patologías.
- Los videos se requieren para motivar a los beneficiarios en los programas educativos referentes a los temas enunciados.
- Los videos son ventajosos porque la comunidad los puede ver en los momentos requeridos.
- Mediante el desarrollo de los programas educativos, con los videos se pueden lograr cambios de comportamiento en el estilo de vida de las comunidades.

En esta página escriba la justificación de su proyecto:

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the student to write the justification of their project. The box is currently blank.

PASO 5

=====> BENEFICIARIOS.

Es muy importante resaltar quienes van a ser los beneficiarios de proyecto y los beneficios que alcanzarán por medio de la ejecución del proyecto. Igualmente, los beneficios de la institución.

Por ejemplo, los beneficiarios del proyecto de producción de videos sobre salud preventiva serán:

- Pacientes que llegan a consulta externa en el Hospital Lorencita Villegas de Santos.
- Estudiantes de las Facultades de Ciencias de la Salud.
- Pacientes hospitalizados.
- Comunidad del área influencia del hospital.

Describa en el espacio siguiente los beneficiarios de su proyecto:

PASO 6

=====> METODOLOGIA DEL TRABAJO.

Hace énfasis fundamentalmente en el Cómo del proyecto, camino o procedimiento que se va a seguir, y las grandes etapas de ejecución con el cronograma de actividades respectivo.

Por ejemplo, la metodología que se va a seguir para la producción de videos va a ser la técnica de la demostración, el testimonio de estudiantes, el testimonio abierto y la voz en off.

Las etapas del proyecto serán :

PRIMERA ETAPA : Elaboración del plan de guiones

SEGUNDA ETAPA : Redacción de libretos

TERCERA ETAPA : Plan de grabación

CUARTA ETAPA : Grabaciones

QUINTA ETAPA : Edición del material

SEXTA ETAPA : Duplicación del material

SEPTIMA ETAPA: Difusión del material

OCTAVA ETAPA : Realización de talleres de capacitación

NOVENA ETAPA : Evaluación y seguimiento.

El cronograma de Gantt podría ser:

ACTIVIDADES	MESES								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
PRODUCCION DE VIDEOS.	----->								
DIFUSION DE MATERIAL.				----->					
REALIZACION DE CAPACITACION.					----->				
EVALUACION Y SEGUIMIENTO.								----->	

Describa a continuación la metodología de su proyecto y el cronograma de Gantt respectivo.

PASO 7

IDENTIFICACION DE RECURSOS.

Es pertinente determinar el tipo de recursos humanos, técnicos y financieros requeridos indispensables para la realización del proyecto:

Por ejemplo, en el proyecto de los videos es necesario :

DESCRIPCION	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
RECURSOS HUMANOS:		
- Jefe de Producción de televisión.	\$ 500.000 mensual por tres meses.	\$ 1.500.000
- Tres Técnicos de Televisión.	\$ 100.000 por cada técnico.	\$ 300.000
- Director del Programa de Capacitación.	\$ 600.000 x 12 meses.	\$ 7.200.000
- Líderes de la Comunidad		
RECURSOS TECNICOS:		
- Equipos de Televisión		\$10.000.000
- Cámaras		\$ 1.000.000
RECURSOS FINANCIEROS:		
- Costo por Programa	\$1.000.000	\$30.000.000
	TOTAL	\$50.000.000

Identifique los recursos de su proyecto en el esquema siguiente:

RECURSOS	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL

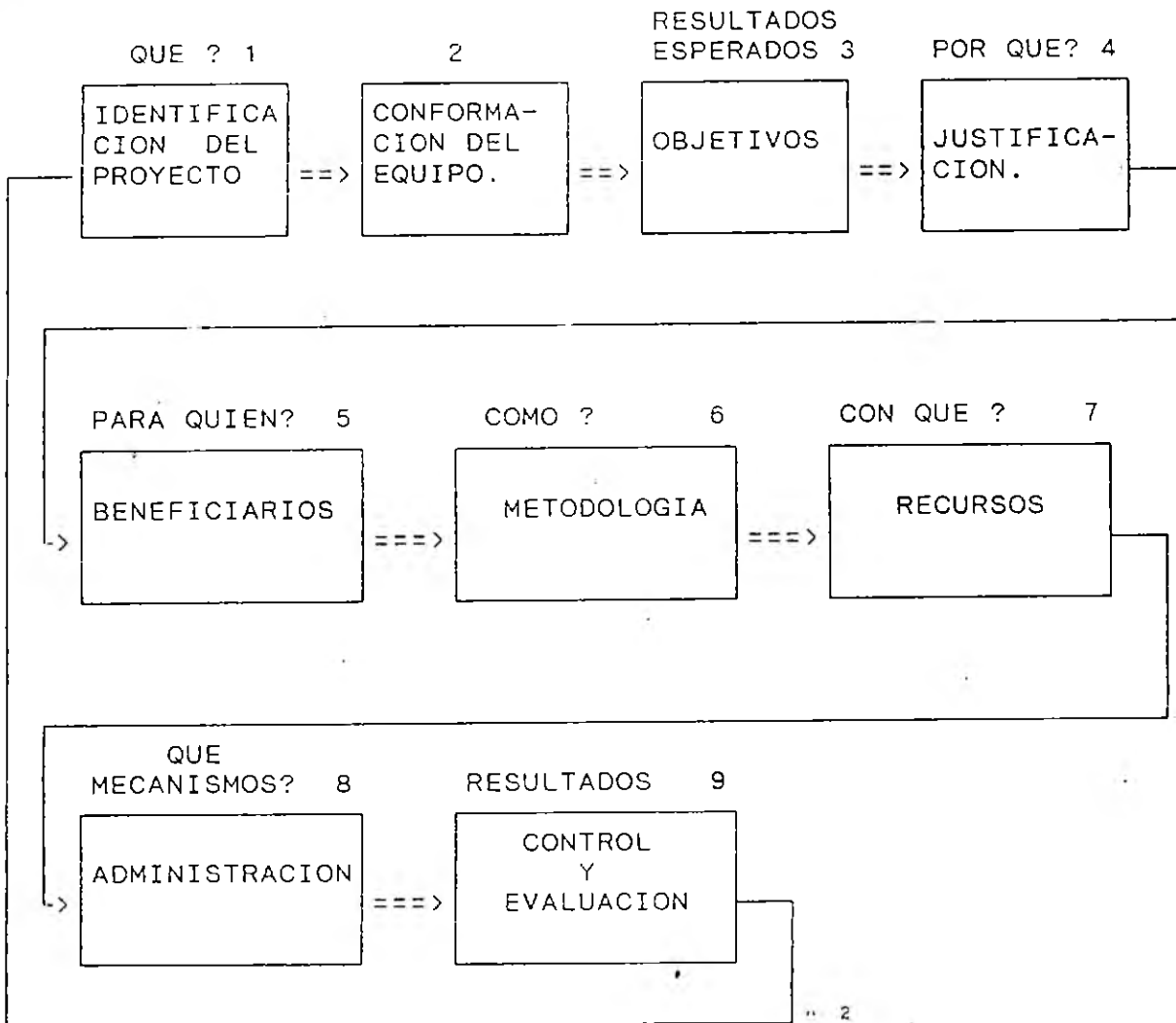
PASO 8

=====>

ADMINISTRACION DEL PROYECTO.

Concreta criterios y mecanismos para el manejo financiero y técnico del proyecto en cuanto a dirección del proyecto, administración de recursos financieros y humanos, como parámetros de evaluación.

En resumen los pasos utilizados para la elaboración del proyecto son los siguientes :



TOMESE EL PULSO:

Cuántos proyectos institucionales ha elaborado y presentado a agencias nacionales e internacionales con el fin de ampliar el radio de acción de su institución.

Qué proyectos le gustaría presentar ?

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS :

- Dialogue con sus funcionarios sobre posibles proyectos que se pueden formular para responder a problemas prioritarios de la institución. Elabore una lista de estos proyectos.
- Revise proyectos de interés para su institución y observe cómo están elaborados.

FORMULACION DE PROYECTOS

AUTOEVALUACION

Ordene en forma de secuencia los pasos a seguir para la elaboración de proyectos:

- Recursos
- Beneficiarios
- Justificación
- Identificación del Proyecto
- Objetivos
- Conformación del Equipo
- Control y Evaluación
- Administración del Proyecto
- Metodología del Proyecto

FORMULACION DE PROYECTOS

HOJA DE RESPUESTAS

- 7
----- Recursos
- 5
----- Beneficiarios
- 4
----- Justificación
- 1
----- Identificación del Proyecto
- 3
----- Objetivos
- 2
----- Conformación del Equipo
- 9
----- Control y Evaluación
- 8
----- Administración del Proyecto
- 6
----- Metodología del Proyecto

BIBLIOGRAFIA

ASCOFAME. Seminario Permanente de Educación Médica. Santafé de Bogotá. Septiembre de 1.991.

EVALUATION AS ILLUMINATION. A new approach to the study of innovator y programs. en G.V. Glass. Ed. Evaluation Studies review annual, vol. I

DEMO, Pedro. Pesquisa participante: Mito e realidades. Rio de Janeiro, Senac, 1984.

FALS-BORDA Y OTROS, Orlando. Investigación participativa y praxis rural. Lima: Mosca Azul Editores, 1981.

GALAN MORERA, Ricardo. Integración docente - asistencial. Modelo de Evaluación. Abril 1986.

GIBBS, A.A. Stimulating new bussinnes development: What else besides ED? Management development Program. L.L.O. Geneva, November, 1988.

ICFES y el Programa Interdisciplinario PIIE. Métodos y técnicas avanzadas de investigación aplicadas a la educación y a las ciencias sociales. Corporación, Editorial Universitaria de Colombia - 1.988, Pag. 159.

KOONTZ H., Weilndi. Administración. Ed. Mc. Graw Hill. 9a. Edición 1990.

KIRT, Jerome and MILLER, Mark L. Reliability and validity qualitative research. Beverly Hills: Sage Publications, 1986.

LIMA SANTOS, ORG Lucila. La investigación-acción: una vieja dicotomia. Lima, Celats, 1983.

LINCOLN, Ivonne S. and GUBA, Egon G. Naturalistic inquiry. Beverly Hills: Sage Publications, 1985. Cap. 11: Establishing trustworthiness.

PARLETT, Malcolm. Prólogo al libro de Howard Richard. La Evaluation de la acción cultural. Estudio evaluativo del programa Padres e Hijos, Santiago: Cide. 1985 - Pag. 3-4.

PATTON, Michael Quinn. Utilization - focused, evaluation. Beverly Hills: Sage, 1978, Pág. 18

RODRIGUEZ BRANDAO, Carlos. Org. Repesando a pesquisa participante. Sao Paulo: Editora Brasiliense, 1984.

SERIVEN, Michael y STUFFLEBEAM. Avaliação Educacional - Metrópolis - Editores Vozes 1978, pág. 123.

THIOLLENT, Michel. Metodología de pesquisa-aca. Sao Paulo: Cortes Editores, 2a. edición, 1986.

VAN, Dalen D.B. y MEYER. Manual de técnica de la Investigación Educacional. Ediciones Paidós. Barcelona. Buenos Aires.

VARGAS, Elsa. La Formulación de Proyectos en Ciencias de la Salud y su Aplicación como estrategia metodológica en la formación de recursos humanos.

VARELA, Rodrigo. Innovación Empresarial. Un nuevo enfoque de desarrollo. Serie de Textos Universitarios de ICESI, Julio, 1991.

VARELA, Rodrigo. Op. cit. Pág. 120 - 149.

VARIOS AUTORES. Crítica y política en ciencias sociales. 2 Tomas, Bogotá: Punta de Lanza, 1978.

VESPERS. "New venture strategies" Prentice Hall. Englewood Cliffs, New Jersey, 1989.